

23 МАЯ

# КОНГРЕСС-ЗАЛ

# МАСТЕР-КЛАССЫ

1 ДЕНЬ

2 ДЕНЬ

3 ДЕНЬ

VIP ДЕНЬ

## УТРО

10:00 - 10:20



**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО  
ОРГАНИЗАТОРОВ**

Алексей  
Манихин

10:20 - 12:00



**ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА  
И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 2018**

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ, ТРЕНЕР, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР  
PRIME TIME FORUMS, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ  
ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА

Илья  
Балахнин

10:20 - 12:00



**МАРКЕТИНГ  
В БИРЮЗОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР  
NEW MEDIA & DIGITAL AGENCY PAPER PLANES GVCS

## 12:00-12:20

### ПЕРЕРЫВ

12:20 - 14:00



**МЕССЕНДЖЕР-МАРКЕТИНГ.  
ЖИЗНЬ В ЭПОХУ  
ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ**

ОСНОВАТЕЛЬ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР TEXTBACK.RU

Александр  
Серебряков

12:20 - 14:00



**СИНЕРГИЯ ИМИДЖЕВОЙ  
И ПРОДАЮЩЕЙ РЕКЛАМЫ:  
КАК ПОЛУЧИТЬ НЕ ТОЛЬКО  
УЗНАВАЕМОСТЬ НО И ЛИДЫ.**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР INGATE DIGITAL AGENCY

Сергей  
Панков

12:20 - 14:00



**АВТОМАТИЧЕСКИЕ  
ВОРОНКИ ПРОДАЖ  
В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ**

ДИРЕКТОР КОМПАНИИ CONVERTMONSTR

Антон  
Петроченков

12:20 - 14:00



**ФАКТ НА 75 МЛН РУБ - УПАКОВКА,  
КОТОРАЯ ПОДНИМЕТ СРЕДНИЙ ЧЕК**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР - БЕГ БИЗНЕСА

Павел  
Лебедев

## 14:00 - 15:00

### ОБЕД

15:00 - 17:00



**EQ-ФАКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА  
И ВСЁ ТО, ЧТО ВЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО  
ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ О ПРАГМАТИКЕ  
ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
ОТ МЕТОДОЛОГИИ ДО ПРАКТИК  
ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ**

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ЛАБОРАТОРИИ  
«НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ» ФУ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ И ГЛАВНЫЙ КУРАТОР RCB&B

Николас  
Коро

15:00 - 17:00



**КАК ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ  
ОБЩАЮТСЯ  
С КЛИЕНТАМИ В ЧАТАХ**

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР LIVETEX

Александра  
Дмитриева

15:00 - 17:00



**САМОМОТИВАЦИЯ ДЛЯ ДИРЕКТОРА  
ПО МАРКЕТИНГУ.  
КАК РАДОСТНО СТАРАТЬСЯ,  
КОГДА ВСЁ БЕССМЫСЛЕННО**

БИЗНЕС-ТРЕНЕР, АВТОР 8 ПРОГРАММ ПО ПРОДАЖАМ,  
ЛИДЕРСТВУ И МОТИВАЦИИ, ИМЕЕТ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ОПЫТА  
ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ И 12 ЛЕТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОПЫТА

Михаил  
Москотин

15:00 - 17:00



**МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ.  
ТРЕНДЫ 2018**

СООСНОВАТЕЛЬ MOVIO

Сергей  
Коновалов

15:00 - 17:00

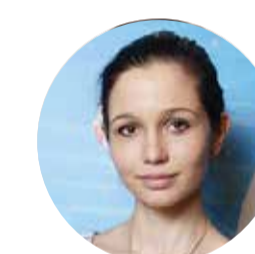


**ПРОДАЖИ, МАРКЕТИНГ,  
МЕССЕДЖМЕНТ. ДРУЖБА МЕЖДУ  
ОТДЕЛАМИ НА ПРАКТИКЕ.**

ОСНОВАТЕЛЬ КОЛЛ-ЦЕНТРА CREATIVE CALL PROJECT .  
АВТОР КНИГИ «МОНСТР ПРОДАЖ»

Дмитрий  
Андреев

15:00 - 17:00



**СПЕЦИФИКА  
МОБИЛЬНОГО ТРАФИКА:  
ЧТО И КОМУ ПРОДАВАТЬ**

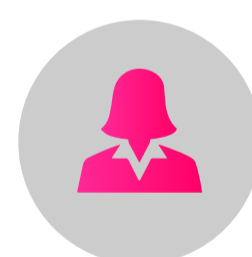
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ, ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ

Татьяна  
Бикаева

## 17:00 - 17:20

### ПЕРЕРЫВ

17:20 - 18:40



**GO GLOBAL.  
ВЫЗОВЫ ЛОКАЛЬНОМУ БРЕНДУ  
ПРИ ВЫХОДЕ  
НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ**

ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ  
СЕТИ "СУШИ МАСТЕР" УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР  
МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА THE BRIDGES

Женя  
Агаркова

17:20 - 18:40



**6 ЭТАПОВ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА  
МЕДКЛИНИКИ, КОТОРЫЕ  
ПОМОГЛИ ПОВЫСИТЬ КОНВЕРСИЮ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЕБ-СТУДИИ WAY TO START

Олег  
Шевцов

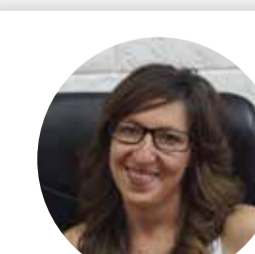
17:20 - 18:40



**РЕБРЕНДИНГ В УСЛОВИЯХ  
ДАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.**

Андрей Панферов  
Олег Кузин

17:20 - 18:40



**КАК ЭКОНОМИТЬ МАРКЕТИНГОВЫЙ  
БЮДЖЕТС ПОМОЩЬЮ СКВОЗНОЙ  
АНАЛИТИКИ(НА ПРИМЕРЕ ИНТЕГРАЦИИ  
ДАННЫХ QUON И БИТРИКС24)**

ПРАКТИКУЮЩИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ, УПРАВЛЯЮЩИЙ  
ПАРТНЕР В КОМПАНИИ QUON. МАКСИМ МАТИКОВ  
– РОССИЙСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИЙ:  
АГЕНТСТВА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА МАТИК,  
АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ QUON

Елена  
Шаманова

## ЗАКРЫТИЕ

18:40 - 19:20



**ЧЕЛОВЕКОНЦЕНТРИЧНАЯ  
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.  
МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ ОПЫТОМ.**

СОВЕТНИК ПО КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ, ЭКСПЕРТ  
ПО ПРИЛОЖЕНИЮ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ,  
ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ МАРКЕТОЛОГ №1 В РФ, CX AND MASS BEHAVIOR STRATEGIST

Арсен  
Даллакян



24 МАЯ

КОНГРЕСС-ЗАЛ

МАСТЕР-КЛАССЫ

1 ДЕНЬ

2 ДЕНЬ

3 ДЕНЬ

VIP ДЕНЬ

УТРО

10:00 - 10:20



ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО  
ОРГАНИЗАТОРОВ

10:20 - 11:40



КАК НЕ СЛИТЬ МАРКЕТИНГОВЫЙ БЮДЖЕТ?  
7 ИНСТРУМЕНТОВ СИСТЕМОГО УВЕЛИЧЕНИЯ  
КОНВЕРСИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ

ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ЛИЧНЫХ ПРОДАЖ  
И ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ  
И ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ СИСТЕМНЫХ ПРОДАЖ «АТЛАНТЫ БИЗНЕСА»

Евгений  
Орлан

Ринат  
Латыпов



ЮЗАБИЛИТИ НЕ ПО ШАБЛОНУ:  
БИЗНЕС-ПОДХОД  
К РАЗРАБОТКЕ САЙТОВ

СЕО АГЕНТСТВА AYROSA РОССИЯ-КАЗАХСТАН

11:40-12:00

ПЕРЕРЫВ

12:00 - 13:20



ОПЫТ МАРКЕТИНГА В IСO.  
КАК ПРОДВИГАТЬСЯ,  
КОГДА ВСЕ ПРОТИВ ТЕБЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА РА «МАНЬЯКО»

Кирилл  
Готовцев

Инди  
Гогохия



INSTA-ВЛАСТЬ.  
КАК СФОРМИРОВАТЬ МЕДИЙНОСТЬ  
И ПРЕВРАТИТЬ ЕЕ В РЕСУРС

ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ ПЕРВОГО КОММУНИКАЦИОННОГО  
СЕРФИНГ-АГЕНТСТВА РОССИИ GENIUS CODE

Александра  
Сычева



СLM: МАРКЕТИНГ С ЗАМКНУТОЙ  
ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО МАРКЕТИНГУ  
ГРУППА КОМПАНИЙ "КОМПЬЮЛИНК"

Ирина  
Шамина



GROWTH HACKING.  
10 ХАКОВ ВЗРЫВНОГО РОСТА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА 1PS.RU

13:30 - 14:30

ОБЕД

14:30 - 15:50



КАК ВЗЯТЬ МАКСИМУМ  
И НЕ ВЫРЫТЬ СЕБЕ ЯМУ  
- ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ  
МОЛОДЫХ БЛОГГЕРОВ

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ ПЛАТФОРМЫ EPICSTARS

Сергей  
Лысых

Арсен  
Рябуха



КАК СОЗДАТЬ КОМАНДУ МЕЧТЫ  
ИЗ СВОИХ МАРКЕТОЛОГОВ

СТАРШИЙ-ТРЕНЕР, КОУЧ «BUSINESS-RELATIONS»

Евгений  
Меньшенин



ОРГАНИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

РУКОВОДИТЕЛЬ ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ  
SOCIALTE. СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
БИЗНЕСА В СОЦСЕТЯХ И СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА ДЛЯ B2B

Денис  
Цой



КЕЙС В INSTAGRAM: НАБРАТЬ  
2 МИЛЛИОНА ПРОСМОТРОВ ВИДЕО  
И УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ В 6 РАЗ

СЕО АГЕНТСТВА SMMLEPTA.RU

Владислав  
Бермуда



ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ СО ВСЕГО МИРА

Мargarita  
Ткаченко



ВЫВОД НА РЫНОК  
НОВОГО ПРОДУКТА:  
КАК МЫ ПОЛУЧИЛИ 1000  
ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ О БРЕНДЕ

CHIEF MARKETING OFFICER В КОМПАНИИ  
«ENGLISHDOM - АНГЛИЙСКИЙ ПО СКАЙПУ»

16:30 - 17:00

ПЕРЕРЫВ

17:00 - 18:20



АУТМАРКЕТИНГ. КАК РЕШИТЬ  
СВОЮ ЗАДАЧУ, ИСПОЛЬЗУЯ  
ВНЕШНИЙ ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА АУТМАРКЕТИНГ

Антон  
Шаяхов

Александр  
Богданов



БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО DIGITAL.  
ЧТО НАС ЖДЁТ?

AGIMA

Ольга  
Фролова



ПРОДВИЖЕНИЕ  
ЛИЧНОГО ТРЕНЕРА

МАРКЕТОЛОГ КИТ МЕДИА

Дмитрий  
Крутов



100 ИНТЕГРАЦИЙ НА YOUTUBE.  
ОБЗОР САМЫХ  
РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ

ЗАКРЫТИЕ

18:20 - 19:20



ТЕМА УТОЧНЯЕТСЯ

Роман  
Тарасенко



25 МАЯ

# КОНГРЕСС-ЗАЛ

# МАСТЕР-КЛАССЫ

1 ДЕНЬ

2 ДЕНЬ

3 ДЕНЬ

VIP ДЕНЬ

УТРО

ДИЗАЙН

СТАРТАПЫ

10:00 - 10:20



**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО  
ОРГАНИЗАТОРОВ**

Вячеслав Семенчук

10:20 - 11:40



**МАРКЕТИНГ ДЛЯ СТАРТАПОВ**

СПЕЦИАЛИСТ ПО КРИПТОВАЛЮТАМ И ПРОВЕДЕНИЮ ICO В РОССИИ И СНГ  
ОСНОВАТЕЛЬ ПРИПТОПРОЕКТОВ BITCOEN И BLOCK-CHAIN.COM.

Александр Рысь



**ТРАНСФОРМАЦИЯ РАССЫЛОК:  
ОТ EMAIL ДО МЕССЕНДЖЕРОВ.**

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ SENDPULSE

11:40-12:00

ПЕРЕРЫВ

12:00 - 13:20

Дмитрий Сендеров



**"РЕКЛАМА БЕЗ ИНТЕРНЕТА?  
РАБОТАЕТ"**

ДИРЕКТОР КОММУНИКАЦИОННОЙ ГРУППЫ STRONG  
НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА РОССИИ,  
РУКОВОДИТЕЛЬ КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ ART UNION И NEWIDEAS.

Евгений Миронов



**CLM: МАРКЕТИНГ С ЗАМКНУТОЙ  
ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО МАРКЕТИНГУ  
ГРУППА КОМПАНИЙ "КОМПЬОЛИНК"

Александр Белгороков



**ТЕМА УТОЧНЯЕТСЯ**

Дмитрий Семин



**ТЕМА УТОЧНЯЕТСЯ**

ЛЭНД-ДЕВЕЛОПМЕНТ И ПРЕЗИДЕНТ SEMIN GROUP

13:30 - 14:30

ОБЕД

14:30 - 16:30

Юлия Ракова



**МАЛОБЮДЖЕТНЫЙ МАРКЕТИНГ**

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ  
GETRESPONSE

Дмитрий Рассказов



**РАФИК ИЗ ПОИСКОВИКОВ ВЫРОС  
В ВОСЕМЬ РАЗ: КЕЙС ПО РАБОТЕ  
С САЙТОМ АВТОЗАПЧАСТЕЙ**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ВЕБ-СТУДИИ "АВВ САЙТ"

Леонид Гроховский



**SEO 2018. ПРАВИЛА ИГРЫ,  
С КОТОРЫМИ ПРЕДСТОИТ  
СМИРИТЬСЯ**

«ТОПЭКСПЕРТ», РУКОВОДИТЕЛЬ

Владимир Турман



**GTM-STRATEGY  
И РАЗРАБОТКА УТП**

Сергей Капустин



**ТЕМА УТОЧНЯЕТСЯ**

Вячеслав Демиш



**ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ КТО ПОПАЛО  
БУДЕТ ОЦЕНИВАТЬ  
МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ**

РЕДАКТОР IT-AGENCY

16:30 - 17:00

ПЕРЕРЫВ

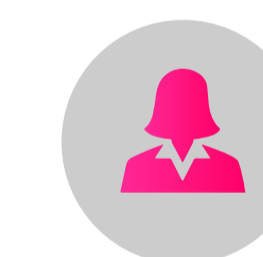
17:00 - 18:20

Ильгиз Валинуров



**КАРЬЕРА ДИРЕКТОРА  
ПО МАРКЕТИНГУ**

Вероника Кириллова



**ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ**

Максим Гральник



**КРИ И ОПЛАТА  
ТРУДА МАРКЕТОЛОГА.  
КАК ПРОБУДИТЬ  
МАРКЕТОЛОГОВ РАБОТАТЬ.**

Дмитрий Гаврилов



**ТЕМА УТОЧНЯЕТСЯ**

ЗАКРЫТИЕ

18:20 - 19:00

Андрей Левченко



**ЭФФЕКТ ОБМАНУТЫХ ОЖИДАНИЙ  
ИЛИ КАК ИЗМЕРИТЬ КАЧЕСТВО  
ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ**

БИЗНЕСМЕН, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ С 20-ЛЕТНИМ ОПЫТОМ, БИЗНЕС-ТРЕНЕР



26 МАЯ

ЗАЛ 1

ЗАЛ 2

1 ДЕНЬ

2 ДЕНЬ

3 ДЕНЬ

VIP ДЕНЬ

УТРО

ДИЗАЙН

СТАРТАПЫ

