

ПРОГРАММА ФОРУМА

23.05, СР

24.05, ЧТ

25.05, ПТ

СКАЧАТЬ PDF

ДЕНЬ 1

КОНГРЕСС-ЗАЛ Галерея Зураба Церетели

МАСТЕР-КЛАССЫ Галерея Зураба Церетели

10:00 - 10:20 Приветственное слово организаторов

10:20 - 12:00



Тренды маркетинга и цифровой экономики 2018

Алексей Маников, бизнес-консультант, тренер. Управляющий партнер Prime Time Forums, эксперт в области персонального брендинга

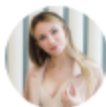


Маркетинг в бирюзовой организации

Илья Балаховин, генеральный директор Strike, директор образовательных программ WinTheMarket, WinTheDigital, преподаватель МШУ "Сколково", РАНХиГС и Московской школы PR

12:00 - 12:20 Перерыв

12:20 - 14:00



Go global. Вызовы локальному бренду при выходе на международные рынки

Женя Агаркова, директор по стратегическому маркетингу сети "Суши Мастер", Управляющий партнер маркетингового агентства the Bridges



Автоматические воронки продаж в российских реалиях

Антон Петроченков, директор компании ConvertMonstr



Роботы против колл-центров и отделов продаж. Война машин началась.

Евгений Жигилий, бизнес тренер, спикер, автор бестселлера "Мастер Звонка"



Современные инструменты статистики и аналитики

Антон Живых, директор по развитию Гравител



Performance+Brand: синергия имиджевой и продающей рекламы

Сергей Панков, генеральный директор Ingate Digital Agency



Как за счет правильного оффера поднять эффективность контекстной рекламы

Кирилл Мирный, эксперт по контекстной рекламе, Агентство Конкретолог

14:00 - 15:00 Обед

23.05, СР

24.05, ЧТ

25.05, ПТ

СКАЧАТЬ PDF

14:00 - 15:00 Обед

15:00 - 17:00



EQ-фактор развития успешного бизнеса - четыре драйвера нежного убийцы традиционной рекламы

Николас Коро, научный руководитель лаборатории «Нейротехнологии в управлении» ФУ при Правительстве РФ и главный куратор RSB&B



Лидерство директора по маркетингу. Как вдохновить команду, когда с лидами и конверсией проблемы

Михаил Москотин, бизнес-тренер, автор 8 программ по продажам, лидерству и мотивации. Имеет более 20 лет опыта личных продаж и 12 лет управленческого опыта



Продажи, маркетинг, месседжмент. Дружба между отделами на практике.

Дмитрий Андреев, основатель колл-центра Creative Call Project, автор книги «Монстр продаж»



Как интернет-магазины общаются с клиентами в чатах

Александра Дмитриева, контент-маркетолог LPtrend



Мобильный маркетинг. Тренды 2018

Сергей Коновалов, сооснователь Moblo



Специфика мобильного трафика: что и кому продавать

Татьяна Бикаева, ведущий специалист по маркетингу, партнерская сеть Admitad

17:00 - 17:20 Перерыв

17:20 - 18:40



Русский мессенджер-маркетинг для роста продаж. Работа с большими данными.

Александр Королев, директор по маркетингу TextBack.ru



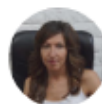
Применение Big Data в SMM. Как работать с электронным следом

Сергей Филатов - ведущий аналитик AGIMA.
Григорий Коченов - креативный директор AGIMA



6 этапов оптимизации сайта, которые помогли повысить конверсию

Олег Шевцов, генеральный директор веб-студии Way to start



Как экономить маркетинговый бюджет с помощью сквозной аналитики (на примере интеграции данных QUON и Битрикс24)

Елена Шаманова – практикующий интернет-маркетолог, управляющий партнер в компании QUON. Максим Матиков – российский предприниматель и основатель компаний: агентства интернет-маркетинга Malik, автоматизированной системы по контекстной рекламе QUON.

Закрытие

18:40 - 19:20



Человеконцентричная цифровая трансформация. Модель управления пользовательским опытом.

Арсен Даллакян, советник по клиентоцентричной трансформации, эксперт по приложению поведенческой экономики, поведенческий маркетолог №1 в РФ

23.05, СР

24.05, ЧТ

25.05, ПТ

СКАЧАТЬ PDF

ДЕНЬ 2

КОНГРЕСС-ЗАЛ Галерея Зураба Церетели

МАСТЕР-КЛАССЫ Галерея Зураба Церетели

10:00 - 10:20 Приветственное слово

10:20 - 11:40



Как не слить маркетинговый бюджет? 7 инструментов системного увеличения конверсии менеджеров по продажам

Евгений Орлан, эксперт в области личных продаж и ведения переговоров, руководитель и основатель Школы системных продаж «Атланта Бизнеса»



Юзабилити не по шаблону: бизнес-подход к разработке сайтов

Ринат Латыпов, CEO агентства Ayrosa Россия-Казахстан

11:40 - 12:00 Перерыв

12:00 - 13:20



Опыт маркетинга в ICO. Как продвигаться, когда все против тебя

Кирилл Готовцев, генеральный директор рекламного агентства РА «Маньяко»



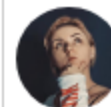
Insta-власть. Как сформировать медийность и превратить ее в ресурс

Инди Гогохия, основатель и руководитель первого коммуникационного серфинг-агентства России GENIUS CODE



Как начать делать крутые предложения и перестать делать убогие

Иракий Беселидзе, ведущий Marketing Live Show



CLM - маркетинг закрытого типа

Александра Сычева, директор по маркетингу компании Charisma



Growth hacking. 10 хаков взрывного роста

Ирина Шамина, Исполнительный директор агентства 1PS.RU



Факт на 75 млн руб - упаковка, которая поднимет средний чек

Павел Лебедев, генеральный директор - Бег Бизнеса

13:30 - 14:30 Обед

23.05, СР

24.05, ЧТ

25.05, ПТ

СКАЧАТЬ PDF

13:30 - 14:30 Обед

14:30 - 15:50



Как взять максимум и не вырыть себе яму - продвижение через блогеров

Сергей Лысых, директор по маркетингу платформы EPICSTARS



Органическая реклама

Евгений Меньшенин, руководитель партнерской программы Sociate. Специалист по продвижению бизнеса в соцсетях и созданию контента для B2B



Ребрендинг в условиях давления внешней среды

Андрей Панферов - управляющий партнер, генеральный продюсер компании Prime Time Forums. Олег Кузин - executive-коуч, эксперт в управленческом консалтинге, коучинге и личном консультировании



Кейс в Instagram: набрать 2 миллиона просмотров видео и увеличить продажи в 6 раз

Денис Цой, CEO агентства smmiepta.ru



Эффективные маркетинговые инструменты со всего мира

Владислав Бермуда, эксперт по кросс-маркетингу в России, основатель Studyon, первой в России кросс-маркетинговой площадки и сервиса бесплатных авиаперелетов



Вывод на рынок нового продукта: как мы получили 1000 творческих работ о бренде

Мargarита Ткаченко, Руководитель отдела маркетинга digital-агентства AGGO

16:30 - 17:00 Перерыв

17:00 - 18:20



Аутмаркетинг. Как решить свою задачу, используя внешний отдел маркетинга

Антон Шаяхов, основатель проекта Аутмаркетинг



Продвижение личного бренда на примере фитнес услуги

Ольга Фролова, маркетолог проектов SERENITY



Личный брендинг, известность, деньги. Что можно успеть за 6 месяцев?

Вероника Кириллова, Персональный PR-менеджер



100 интеграций на YouTube. Обзор самых результативных интеграций

Дмитрий Крутов, генеральный директор SkillBox, эксперт в области интернет-рекламы

Заккрытие

23.05, СР

24.05, ЧТ

25.05, ПТ

СКАЧАТЬ PDF

ДЕНЬ 3

КОНГРЕСС-ЗАЛ | Галерея Зураба Церетели

МАСТЕР-КЛАССЫ | Галерея Зураба Церетели

10:00 - 10:20 Приветственное слово

10:20 - 11:40



Маркетинг для стартапов

Вячеслав Семенчук, специалист по криптовалютам и проведению ICO в России и СНГ, основатель криптопроектов BITCOEN и Block-chain.com.



Трансформация рассылок: от email до мессенджеров.

Александр Рысь, директор по развитию SendPulse

11:40 - 12:00 Перерыв

12:00 - 13:20



РЕКЛАМА БЕЗ ИНТЕРНЕТА? РАБОТАЕТ

Дмитрий Сендеров, директор Коммуникационной группы STRONG независимого агентства России, руководитель креативных проектов ART UNION и Newideas.



Маркетинг никогда не будет прежним

Александр Белгороков, бизнес-тренер, бизнес-консультант, основатель школы Belgorokov Business School



Цены и ценность. Как правильно упаковать ценность и создать цены которые любят ваши клиенты

Роман Тарасенко, генеральный директор Krostiv.com



Популярность через медиа контент

Евгений Миронов, владелец и генеральный директор компании по производству и продвижению видеоконтента «Медиа Меню», эксперт по видеомаркетингу.



Как повлиять на восприятие ЦА в зависимости от уровня развития ее осознанности?

Дмитрий Семин, лэнд-девелопмент и президент Semin Group



Как извлечь максимум из аналитических систем на примере Рамблер/Top-100

Александр Рывкин, Менеджер продукта Рамблер/ top-100

13:30 - 14:30 Обед

23.05, СР

24.05, ЧТ

25.05, ПТ

СКАЧАТЬ PDF

13:30 - 14:30 Обед

14:30 - 16:30



Growth Hacking и малобюджетный маркетинг

Юлия Ракова, директор по маркетингу GetResponse Россия



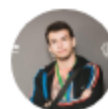
SEO 2018. Правила игры, с которыми предстоит смириться

Леонид Гроховский, «ТопЭксперт», руководитель



Кейс автоворонки на 1 млн долларов в месяц

Сергей Капустин, со-основатель продюсерского центра AccelBz



Трафик из поисковиков вырос в восемь раз: кейс по работе с сайтом автозапчастей

Дмитрий Рассказов, заместитель директора веб-студии "АБВ сайт"



GTM-strategy и разработка УТП

Владимир Турман



Что будет, если кто попал будет оценивать менеджеров по продажам

Вячеслав Демеш, редактор IT-Agency

16:30 - 17:00 Перерыв

17:00 - 18:20



Карьера директора по маркетингу

Ильгиз Валиулинов, президент сети HR-агентств Business Connection, преподаватель спецкурса «Стратегическое управление персоналом» Президентской программы подготовки управленческих кадров для России



KPI и оплата труда маркетолога. Как пробудить маркетологов работать.

Максим Гральник, серийный предприниматель и бизнес-коуч. Соучредитель «Магазина франшиз Братьев Гральников» и «Graink Лицензирование»



Суперсегментация в контекстной рекламе. Как понизить стоимость лида без потери качества

Дмитрий Гаврилов, руководитель агентства контекстной рекламы TopWays

Закрытие

18:20 - 19:00



Эффект обманутых ожиданий или как измерить качество отношений с клиентами

Андрей Левченко, бизнесмен, предприниматель с 20-летним опытом, бизнес-тренер